



KEYYO, filiale de Bouygues Telecom Entreprises acquiert le contrôle d'Apizee, éditeur de solutions de visio-assistance

Paris, le 3 septembre 2020 - Keyyo, filiale à 100 % de Bouygues Telecom Entreprises, spécialisée dans les solutions pour les PME et TPE, annonce avoir récemment finalisé l'acquisition de la majorité du capital de la société Apizee, éditeur de solutions ouvertes de visio-assistance.

Apizee est une société française, créée en 2013 par Michel L'Hostis et Frédéric Luart, à Lannion, berceau des télécommunications en France.

Les solutions de visio-assistance d'Apizee, qui connaissent depuis quelques mois une forte adoption dans le contexte du COVID 19 et de la digitalisation accélérée des entreprises, permettent d'apporter une assistance à distance dans des secteurs aussi variés que la santé, l'industrie, l'assurance ou la banque. Grâce à ces solutions, des experts (conseillers, agents, médecins, etc.) peuvent établir un diagnostic et apporter des réponses efficaces à leurs interlocuteurs comme s'ils étaient sur le même site. Les solutions de visio-assistance d'Apizee sont autant utilisées pour communiquer entre collaborateurs de l'entreprise, qu'avec des clients particuliers ou professionnels. Des entreprises françaises comme Safran, Caisse d'Epargne, Enedis, Groupe Atlantic et internationales comme le leader de la télémédecine allemand Deutsche Arzt AG, ont adopté avec succès la solution de visio-assistance d'Apizee.

Apizee a entièrement développé sa propre plateforme technique sécurisée CPaaS (*Communication Platform as a Service*), basée notamment sur le protocole WebRTC. Celui-ci permet une très grande souplesse de déploiement et une grande facilité de mise en œuvre et d'utilisation par les utilisateurs finaux : pas de logiciel à installer et compatibilité avec différents types de terminaux (smartphones, tablettes, drones, casques et lunettes connectées, caméras spécifiques, etc.). Les solutions d'Apizee sont par ailleurs disponibles en mode API, pour une intégration encore plus simple et rapide dans les outils métiers existants de ses clients. Les données des clients sont stockées dans des serveurs basés en Europe ce qui garantit leur sécurité et leur conformité notamment vis-à-vis du RGPD.

L'arrivée de Keyyo au capital va permettre à Apizee d'accélérer sa croissance en bénéficiant rapidement du savoir-faire reconnu de Keyyo auprès des TPE et PME et de celui de Bouygues Telecom Entreprises auprès des grands comptes. Keyyo et

Bouygues Telecom Entreprises de leur côté pourront renforcer leurs catalogues d'offres avec cette pépite de la visio-assistance.

François Treuil, Directeur Général de Bouygues Telecom Entreprises, déclare : *« Cette opération réalisée par Keyyo confirme la position de challenger innovant de Bouygues Telecom Entreprises sur le marché B2B en France. En intégrant cette brique de services à très forte valeur ajoutée, nous pourrions ainsi offrir à nos clients des services nouveaux leur permettant d'accélérer leur digitalisation et d'améliorer la satisfaction de leurs propres clients. »*

Philippe Houdouin, Président de Keyyo, ajoute : *« L'acquisition d'Apizee renforce le potentiel d'innovation de Keyyo sur des technologies clefs pour les entreprises et va permettre de lancer dans les prochains mois des solutions de visio et de collaboration intégrées en standard à nos offres. »*

Michel L'Hostis, Fondateur d'Apizee souligne : *« Ce rapprochement avec Keyyo et Bouygues Telecom Entreprises offre à Apizee de nouvelles perspectives de croissance pour devenir la solution souveraine Européenne de visioconférence et de visio expertise sectorielle sécurisée. »*

Contact presse :

Jérôme Firon – 01 39 26 62 42 – jfiron@bouyquestelecom.fr

À propos de Bouygues Telecom Entreprises

Créateur de réseaux et de solutions fixes et mobiles innovantes, Bouygues Telecom Entreprises s'est donné comme mission de faire grandir ses clients et leur écosystème avec des solutions fixes et mobiles de bout-en-bout, pour leur permettre de développer leur business en toute sérénité. En investissant massivement dans son réseau national Fixe IP et dans la qualité de son réseau Mobile, le troisième opérateur télécoms B2B de France démocratise l'accès au Très Haut Débit et facilite la transformation numérique de ses clients en accélérant la virtualisation des solutions de communication, de réseau, de sécurité et d'hébergement. Le maillage territorial de Bouygues Telecom Entreprises, présent à Paris comme en régions, en fait un acteur incontournable des PME comme des plus grandes entreprises françaises. 1400 collaborateurs et un réseau de 90 agences de distributeurs agréés aident leurs clients dans le choix, l'installation et le suivi de leurs solutions télécoms et IT et dans l'adoption de nouveaux usages. Une communauté de plus de 2 millions de professionnels et d'entreprises est d'ores-et-déjà séduite par sa culture centrée sur la satisfaction client et l'anticipation des besoins des DSI.

Pour en savoir plus : www.bouyquestelecom-entreprises.fr

Suivez l'actualité de Bouygues Telecom Entreprises :



À propos de Keyyo

Filiale de Bouygues Telecom, Keyyo est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération dédié aux entreprises. Keyyo révolutionne la téléphonie au service des entreprises en offrant à ses clients, des solutions fiables, grâce à sa plate-forme technique entièrement maîtrisée en interne, compétitives et simples car « tout compris », connectées aux nouveaux usages et augmentées par l'ouverture et l'intégration aux applicatifs métiers, standard ou spécifiques, de ses clients. Plus de 18 000 entreprises clientes font déjà confiance à Keyyo pour tirer le meilleur parti de la puissance des communications unifiées, au bénéfice de leur performance et de leur confort. Keyyo se positionne comme le partenaire de référence des entreprises de croissance. L'entreprise compte 190 collaborateurs et un C.A de 33,5 millions d'euros en 2019.

À propos de Apizee

Créée en 2013, Apizee est un fournisseur CPaaS (Communication Platform as a Service) de communication vidéo temps-réel web, sur tout type de terminaux mobiles, sans installation pour les applications métiers et basées sur la technologie WebRTC. Les solutions d'Apizee permettent aux entreprises et aux professionnels de faciliter la collaboration temps-réel interne et externe à distance aussi bien que sur place. Ces solutions rendent notamment possible l'expertise et le support à distance de biens physiques, l'assistance client dans des processus de ventes complexes, la téléconsultation et la télé-expertise médicale.

Les solutions et API d'Apizee sont notamment utilisées par Safran, Groupe Atlantic, le Crédit Agricole, la Caisse d'Épargne, Enedis, Eurexo, le GCS E-santé Bretagne et de nombreux intégrateurs et éditeurs d'applications métiers. Plus de 150 clients entreprise en France et à l'international font confiance à Apizee. L'entreprise compte 35 collaborateurs.