



Bouygues Telecom, premier partenaire du monde associatif

Paris, le 13 octobre 2021 – A l'occasion du Forum National des Associations & Fondations qui se tient aujourd'hui au Palais des Congrès de Paris, Bouygues Telecom et la Fondation Bouygues Telecom annoncent leurs nouveaux engagements auprès du monde associatif. Concrètement, Bouygues Telecom s'engage à :

- Développer la connaissance et la compréhension du monde associatif ;
- Soutenir le développement du bénévolat en France ;
- Participer à la modernisation du monde associatif au travers de leur transformation numérique.

Dans le même temps, la Fondation Bouygues Telecom, qui fête ses 15 ans, a choisi de :

- Soutenir le développement des associations ;
- Aider les associations à se structurer et valoriser leur mesure d'impact.

Ces engagements inédits ont été salués ce matin par Sarah El Haïry, Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, chargée de la Jeunesse et de l'Engagement et d'Olivia Grégoire, Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, chargée de l'Économie sociale, solidaire et responsable.

L'initiative a reçu ce matin le haut-patronage des deux Ministres qui ont ensuite co-signé la charte d'engagement de Bouygues Telecom et de la Fondation Bouygues Telecom.

« En tant qu'acteur majeur de la transition numérique, Bouygues Telecom a plus que jamais, un rôle à jouer dans l'engagement et le soutien aux associations sur deux combats : la démocratisation du bénévolat et la transformation numérique des associations » souligne Richard Viel, Président-directeur général de Bouygues Telecom. « Ces deux combats répondent à des besoins accrus, renforcés avec la crise. Nous agissons en mettant le numérique au service de l'action collective et avec des actions concrètes pour le monde associatif. »

Une étude réalisée par l'Obsoco à la demande de Bouygues Telecom révèle en effet que :

- Près de 8 Français sur 10 aimeraient s'engager dans une association¹
- Près de 6 associations sur 10 n'ont pas achevé leur transformation numérique²

¹ Enquête réalisée en ligne par l'ObSoCo pour Bouygues Telecom sur un panel Respondi du 14 au 27 septembre 2021. Échantillon de 1 000 personnes représentatives de la population française métropolitaine de 18 à 75 ans.

² Enquête réalisée en ligne par l'ObSoCo pour Bouygues Telecom le panel Respondi à partir du 24 septembre 2021 auprès de 67 personnes responsables d'associations chargées de la mise en place et de l'usage des outils numériques.

Aussi, dès à présent, Bouygues Telecom propose une offre Fixe enrichie de services adaptés aux associations baptisée Bbox Asso.

Sans engagement, au prix de 20€ TTC par mois, incluant une connexion Internet Fibre ou xDSL et un galet 4G avec une SIM de 20Go par mois*, elle peut être assortie en option du logiciel OHME qui facilite la vie des associations, au prix préférentiel de 10€ TTC par mois. Avec ce logiciel, les associations peuvent notamment :

- Gérer facilement leurs communautés ;
- Collecter des dons et générer des reçus fiscaux (HelloAsso) ;
- Faire connaître leurs actions grâce à Sendinblue (jusqu'à 9 000 courriels par mois).

En parallèle, une grande plateforme de bénévolat accessible à tous les Français est disponible dès à présent sur <https://www.bouyguetelecom.fr/associations>.

10 000 offres provenant de OneHeart, de TousBénévoles et de JeVeuxAider.gouv.fr, le site de la réserve civique, sont disponibles partout en France pour que chacun puisse facilement aider et se faire aider.

« Ce programme « S'Engager avec les Associations » s'inscrit dans la continuité du travail accompli par la Fondation Bouygues Telecom depuis 15 ans », rappelle **Anthony Colombani, Président de la Fondation Bouygues Telecom**. « Une Fondation elle-même bâtie grâce à la mobilisation d'une association de collaborateurs qui s'engageaient déjà pour des causes chères à leurs cœurs. Aujourd'hui, nous renforçons les missions de notre Fondation et jouons plus que jamais notre rôle au service de l'intérêt général et des associations. »

Découvrez tous les détails des engagements de Bouygues Telecom et de la Fondation Bouygues Telecom sur <https://www.corporate.bouyguetelecom.fr/> et téléchargez le dossier de presse dédié via [ce lien](#).



Contact presse Bouygues Telecom

Stéphanie Brun – 01 58 17 98 44 - sbrun@bouyguetelecom.fr

Jérôme Firon – 01 39 26 62 42 – jfiron@bouyguetelecom.fr

***Offre réservée aux associations justifiant d'un n° d'inscription au «RNA», sous réserve d'éligibilité.**

Galet 4G et enveloppe 20Go mensuels sur demande, réservé aux clients de l'offre Bbox Asso. Accès Internet mobile exclusivement en France métropolitaine.

Tarif préférentiel réservé aux clients de l'offre Bbox Asso sous réserve de la souscription au service OHME auprès de la société fournisseur du service, ONE HEART CHANNEL COMMUNICATION, avec le code promotionnel communiqué lors de l'activation de la Bbox Asso.

Voir conditions et détail de l'offre sur www.bouyguestelecom.fr

À propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 25,7 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de ses réseaux 4G et 5G, ses services dans le fixe et le Cloud leur permettent de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale.

#OnEstFaitPourEtreEnsemble

www.corporate.bouyguestelecom.fr

À propos de la Fondation Bouygues Telecom

Créée il y a 15 ans, sous l'impulsion des collaborateurs, la Fondation Bouygues Telecom a pour missions : la démocratisation du bénévolat, l'accompagnement de jeunes associations via son incubateur et le soutien à des associations locales et nationales grâce à une gouvernance participative. Elle a déjà soutenu 450 projets en France métropolitaine et 75 opérations solidaires collectives.

